

Создание автоворонки в WhatsApp

1. Создать мини-лендинг

Дать название минилендингу

Добавить изображение



Скачать изображение:

<https://drive.google.com/file/d/1P6A5qKBPAaDpN0PJ4k2yDINZ42k97Q1S/view?usp=sharing>

Указать заголовок

Практический Мастер-Класс для Маркетологов и Предпринимателей {%split 00:00 today (d F) | today+1 (d F)%} в 19.00 мск

Написать подзаголовок

🔥 Как получать в 2-3 раза больше клиентов используя сообщения страниц и мессенджеры.

Узнайте:

- ✓ Как работают мессенджеры в ВКонтакте, Facebook, Instagram, Viber
- ✓ Как работать с базой и эффективно привлекать новых подписчиков.
- ✓ Как вовлекать аудиторию через чат-боты, чтобы получить результат в виде продаж.

📁 Все участники мастер класса получают "Пошаговое руководство по созданию автоворонки в Мессенджерах" в подарок!

Добавить кнопку:

1. Выбираете мессенджер — WhatsApp
2. Указываете ключевое слово, по которому сработает авторассылка или бот

Добавить метки и счетчики для Google Аналитики или Яндекс Метрики при необходимости

2. Создать автоматизацию по ключевому слову

Дать название автоматизации

Указать ключевое слово

Зарегистрироваться

Добавить действие

1. Добавить метку ...
2. Добавить в авторассылку ...

Активировать автоматизацию

3. Создать авторассылку

Дать название авторассылке

Добавить новые шаги:

Шаг 1 – Вы зарегистрированы на вебинар!

Карточка «Текст»

🎉 {%first_name%}, регистрация прошла успешно!

Мастер-класс пройдет сегодня {%today (d F)%} в 19:00 по МСК

Ссылка на вебинар придет за час.
До встречи!

Время отправления: немедленно

Шаг 2 – [Завтра] Напоминалка в 9:00

Карточка «Текст»

👋 Привет! Это Дмитрий Чистов.

Сегодня {%today (d F)%} в 19.00 мск пройдет мастер-класс "Мессенджер-маркетинг".
Ссылку на трансляцию я пришлю за час до занятия.

✓ На занятии разберем:

- Особенности работы мессенджеров в Facebook, Instagram и ВКонтакте.
- Как конвертировать холодные заявки в "теплых" клиентов.
- Как разработать эффективную стратегию для вашего бизнеса или ниши.

Готовьте свою голову, блокнот и ручку. Вы увидите как мы запускаем продажи в мессенджерах и выстраиваем все процессы.

До встречи на Мастер-Классе!

Время отправления: завтра в 9:00

Шаг 3 – За час в 18:00

Карточка «Текст»

{%first_name%}, через час начинаем мастер-класс «Мессенджер-маркетинг»

✓ Мессенджеры – одна из самых горячих тем этого года 🔥 Многие уже начали продвигать свой бизнес и получили сумасшедшие результаты. На мастер-классе поделюсь кейсами и расскажу о фишках и секретах мессенджер-маркетинга.

В 19:00 мск я жду Вас, эфир продлится около 2-х часов.

➔ [ВСТАВИТЬ ССЫЛКУ]

PS: Если вам нужна запись вебинара - напишите + в этом чате (отписка по слову стоп)

Время отправления: немедленно в 18:00

Шаг 4 – Мы начинаем в 19:00

Карточка «Текст»

● {%first_name%}, мы начинаем уже через 10 минут.

Смотреть трансляцию:

➔ [ВСТАВИТЬ ССЫЛКУ]

PS: Если вам нужны материалы с вебинара - напишите + в ответ

Время отправления: немедленно в 19:00

Шаг 5 – Запись мастер-класса

Карточка «Текст»

{%first_name%}, запись мастер-класса готова.

Она ждет вас по ссылке ➡ [ВСТАВИТЬ ССЫЛКУ]

✓ Только 3 дня действуют специальные условия для участников нашего мастер-класса, которые не доступны остальным:

- Продвинутый курс “Специалист по автоворонкам и чат-ботам в мессенджерах”(15 модулей)
- 3 Бонусных урока по схемам воронок.
- 12 месяцев доступа к BotHelp (до 50 000 контактов). Полный безлимит!
- Вебинары обратной связи.

ВАЖНО! Условия действуют только 3 дня после окончания мастер-класса

➡ Спешите: <https://botacademy.ru/mm>

Время отправления: завтра в 11:00

Инструкция по подключению WhatsApp

➡ [ИЗУЧИТЬ](#)

Подать заявку на подключение

WhatsApp ➡ [ПОДКЛЮЧИТЬ](#)